

Regulamin Promocji „Tysiące audiobooków w Twoim telefonie”
z dnia 30.10.2017

§ 1.
Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady i tryb przeprowadzenia promocji „**Tysiące audiobooków w Twoim telefonie**” (dalej: „**Promocja**”).
2. Organizatorem Promocji jest **Storytel sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 00000000608730, kapitał zakładowy 5 000 PLN, NIP: 1132906206 (dalej: „**Storytel**”).
3. Partnerem Promocji jest: **Grupa Allegro Sp. z o.o.** z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Grunwaldzka 182, 60-166 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000268796, NIP: 5272525995, REGON: 140762508, kapitał zakładowy: 33.976.500,00 zł, (dalej: „**Grupa Allegro**”).
4. Promocja organizowana jest w terminie: 30.10.2017 r – 30.11.2017 r

5. .
§ 2
Definicje

1. **Serwis Allegro** – internetowa platforma handlowa, dostępna pod adresem: <https://allegro.pl>, prowadzona przez Grupę Allegro;
2. **Serwis Storytel** – internetowy serwis streamingowy umożliwiający odsłuchiwanie audiobooków i czytanie ebooków za pomocą dedykowanej aplikacji na urządzenia mobilne, dostępny pod adresem: <http://www.storytel.pl>;
3. **Aplikacja mobilna** – aplikacja mobilna Allegro, Android 5.9.0, iOS 5.1.0 zainstalowana na urządzeniach mobilnych Użytkownika, umożliwiająca korzystanie z Serwisu Allegro w ramach systemów operacyjnych IOS (na urządzeniach iPhone i iPad), Android (na urządzeniach smartfon i tablet)Więcej o zasadach dostępu do aplikacji mobilnej dostępnych jest pod adresem: <http://poznaj.allegro.pl/mobilne/>;
4. **Uczestnik Promocji**– osoba:
 - a. będąca Użytkownikiem,
 - b. posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. mająca miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz
 - d. spełniająca łącznie warunki, o których mowa w § 3 ust. 4 poniżej;
5. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która po przejściu przez proces rejestracyjny w Serwisie Allegro (w tym po zaakceptowaniu regulaminu Serwisu Allegro) ma prawo dostępu do usług oferowanych w Serwisie Allegro, w szczególności może uczestniczyć w Transakcjach na Allegro, zarówno jako kupujący, jak i sprzedający (tzn. posiada aktywne Konto lub Konta Allegro);
6. **Konto Allegro** – prowadzone dla Użytkownika przez Grupę Allegro pod unikalną nazwą (login) konto, będące zbiorem zasobów, w którym gromadzone są dane Użytkownika oraz inne informacje o jego działaniach w ramach Serwisu Allegro;
7. **Konto Storytel** – konto w Serwisie Storytel, utworzone przez Uczestnika w Okresie Promocji;
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin promocji „Tysiące audiobooków w Twoim telefonie”, którego aktualna treść dostępna jest w Okresie Promocji oraz w okresie kolejnych 30 dni pod adresem: <https://kuponny.allegro.pl> albo Storytel.pl/allegro w postaci umożliwiającej Uczestnikowi Promocji pozyskanie, odtwarzanie i utwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik Promocji, jak również w siedzibie Storytel;

9. **Transakcja na Allegro** – zakup Towarów za pośrednictwem Aplikacji mobilnej zgodnie z Regulaminem Serwisu Allegro, o wartości równej 30,00 zł (słownie: trzydzieści złotych) bądź wyższej, przy czym w ramach Promocji jako Transakcję na Allegro należy rozumieć zakup za pośrednictwem Aplikacji mobilnej dowolnej liczby Towarów pod warunkiem, że zostały one opłacone w jednym czasie w ramach jednej płatności i za pośrednictwem operatora PayU oraz Przelewy 24; za wartość Transakcji na Allegro uznaje się cenę Towaru wskazaną przez Użytkownika będącego sprzedającym w Serwisie Allegro w ramach oferty danego Towaru, która nie obejmuje kosztów dostawy; Transakcją na Allegro nie jest zakup Kart Podarunkowych Allegro wskazanych pod adresem: <http://allegro.pl/karty-allegro-253758>;
10. **Towar** – rzecz, usługa lub prawo, które mogą być przedmiotem Transakcji na Allegro;
11. **Regulamin Serwisu Storytel** – regulamin Serwisu Storytel wraz z Polityką Prywatności Storytel, znajdujące się pod adresem: <https://www.storytel.pl/warunki> oraz dołączone będą do pliku dokumentów związanych z Promocją, umieszczonego pod adresem: <https://kuponny.allegro.pl> w postaci umożliwiającej Uczestnikowi Promocji pozyskanie, odtwarzanie i utrwalenie jego treści za pomocą systemu teleinformatycznego, którym posługuje się Uczestnik Promocji;
12. **Okres Promocji** – czas trwania Promocji w okresie od dnia 30.10.2017 od godz. 12:00 do dnia 30.11.2017 do godz. 23:59
13. **Kod promocyjny** – ciąg znaków alfanumerycznych służący do uruchomienia Abonamentu Storytel w ramach Serwisu Storytel, którego zasady przyznania i wykorzystania określone zostały w § 3 ust. 6-14 Regulaminu;
14. **Abonament Storytel** – nieodpłatny, trzydziestodniowy okres liczony od dnia rejestracji w Serwisie Storytel, w trakcie którego użytkownik ma nieograniczony dostęp do Serwisu Storytel

§ 3 Zasady Promocji

1. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja polega na wydaniu przez Storytel 300.000 Kodów promocyjnych do Serwisu Storytel.
3. Jeżeli dojdzie do naruszenia przez Uczestnika Promocji jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu, Storytel ma prawo wykluczyć go z udziału w Promocji.
4. W Promocji może wziąć udział Uczestnik Promocji, który w Okresie Promocji:
 - a. dokona Transakcji na Allegro płacąc za nią za pośrednictwem operatora PayU oraz Przelewy 24(status płatności „Zakończona”);
 - b. wyrazi zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach marketingowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka znajdującego się na Koncie Użytkownika w Serwisie Allegro (ścieżka dostępu: Moje Allegro->Moje konto->Ustawienia->Powiadomienia->Informacje handlowe od Grupy Allegro Sp. z o.o.);
 - c. utworzy nowe Konto w Serwisie Storytel.
5. Dokonanie czynności, o których mowa w ust. 4 powyżej nie wcześniej niż dnia 30.10.2017, godz. 12:00 i nie później niż do dnia 30.11.2017, do godz. 23:59 spowoduje, że Grupa Allegro w imieniu Storytel wyśle Kod promocyjny na adres e-mail podany przez Uczestnika Promocji w ustawieniach Konta Allegro, z zastrzeżeniem limitu określonego w ust. 2 powyżej.
6. Grupa Allegro prześle Uczestnikowi Promocji Kod promocyjny wiadomością e-mail w dniu następującym po spełnieniu warunków wskazanych w ust. 4 lit. a-b powyżej. W szczególnych przypadkach termin ten może ulec przedłużeniu, z zastrzeżeniem, że każdorazowo wysłanie Kodu promocyjnego nastąpi w nieprzekraczalnym terminie wynoszącym 48 godzin po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 4 lit. a-b powyżej.

7. Kod Promocyjny umożliwia Uczestnikowi Promocji bezpłatne korzystanie z usług dostępnych w Serwisie Storytel w ramach 1 (słownie: jednego) Abonamentu Storytel przez 30 dni począwszy od dnia aktywowania Kodu promocyjnego zgodnie z ust. 9 powyżej.
8. Warunkiem aktywowania Kodu promocyjnego jest:
 - a. przypisanie do Konta Storytel jednej z metod płatności dostępnych w Serwisie Storytel (karta płatnicza/płatność za pośrednictwem operatora sieci komórkowej),
 - b. posiadanie przez Uczestnika Promocji sprawnego dostępu do Internetu, przy czym koszty dostępu do Internetu ponosi Uczestnik, także w przypadku korzystania z Internetu za pomocą telefonu komórkowego; Uczestnik Promocji korzystający z Serwisu Storytel za pomocą telefonu komórkowego powinien zapoznać się ze stawkami transferu (połączeń z Internetem) stosowanymi dla Abonamentu Storytel
9. Kod promocyjny można aktywować w Serwisie Storytel w okresie od dnia 30.10.2017 od godziny 12:00 do dnia 30.01.2018 do 23:59 (tj. okres 3 miesiące) wpisując go w Serwisie Storytel pod szczegółowym adresem: <https://www.storytel.pl/allegro>. Po upływie tego terminu Kod promocyjny traci swoją ważność.
10. Minimalne wymagania techniczne niezbędne do aktywowania Kodu promocyjnego zawarte są w Regulaminie Serwisu Storytel.
11. Liczba Kodów promocyjnych jest ograniczona w ten sposób, że na jedno Konto Storytel przypadać może tylko jeden Kod promocyjny.
12. Użytkownik, który dokonał już jednej Transakcji na Allegro, za którą otrzymał już jeden Kod promocyjny, i aktywował otrzymany Kod promocyjny, nie ma prawa otrzymania kolejnego Kodu promocyjnego pomimo dokonania kolejnej Transakcji na Allegro.
13. Uczestnik Promocji nie może wnioskować o zamianę Kodu promocyjnego na ekwiwalent pieniężny.
14. Uczestnik Promocji nie ma prawa dalszej odsprzedaży Kodu promocyjnego.
15. Utworzenie przez Uczestnika Promocji Konta Storytel, o którym mowa w ust. 4 lit. b powyżej, oznacza zawarcie przez Uczestnika Promocji ze Storytel umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną w rozumieniu Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r., Dz. U. Nr 144, poz. 1204 z późn. zm. na czas nieokreślony (dalej: „Umowa”). Zasady wypowiedzenia Umowy określone są w Regulaminie Serwisu Storytel.
16. Po upływie trzydziestodniowego bezpłatnego korzystania z usług dostępnych w Serwisie Storytel w ramach Abonamentu Storytel, o którym mowa w ust. 7 powyżej, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do ponoszenia opłat za korzystanie z Serwisu Storytel, na warunkach opisanych w Regulaminie Serwisu Storytel i zgodnie z cennikiem umieszczonym w Serwisie Storytel, chyba że wcześniej wypowiedzie Umowę na warunkach opisanych w tym regulaminie.

§ 4 Reklamacja

1. Reklamacje dotyczące dokonania Transakcji na Allegro i przesłania Kodu promocyjnego powinny być kierowane na [formularz kontaktowy](#) lub pisemnie na adres: 60-166 Poznań, ul. Grunwaldzka 182, z dopiskiem: „Storytel i Allegro”. Reklamacje te będą rozpatrywane przez Grupę Allegro co do zasady zgodnie z regulaminem Serwisu Allegro .
2. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Storytel w tym przyznania i aktywowania Kodów promocyjnych i/lub usług dostępnych w Serwisie Storytel powinny być kierowane na adres e-mail: support@storytel.pl Reklamacje te rozpatrywane będą przez Storytel zgodnie z Regulaminem.
3. Reklamacje, o których mowa w ust. 1 i ust. 2 powyżej, powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika Promocji, jego adres e-mail i numer telefonu komórkowego, login do Serwisu Storytel, jeśli Konto Storytel zostało już utworzone,

numer przesyłki Towaru zakupionego w ramach Transakcji na Allegro w Okresie Promocji oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

4. Storytel i Grupa Allegro ustosunkują się do zgłoszonej zgodnie z ust. 1 albo ust. 2 powyżej reklamacji najpóźniej w terminie 14 dni od daty jej otrzymania. O swojej decyzji zapadłej w wyniku rozpatrzenia reklamacji Storytel i Grupa Allegro niezwłocznie zawiadomi Uczestnika Promocji listownie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres podany w reklamacji.

§ 5

Dane osobowe

1. Na skutek utworzenia przez Uczestnika Promocji Konta Storytel, Storytel staje się administratorem jego danych osobowych podanych przy zakładaniu tego konta.
2. Storytel przetwarza dane wskazane w ust. 1 powyżej zgodnie z obowiązującym przepisami o ochronie danych osobowych oraz na zasadach określonych w Regulaminie Serwisu Storytel.
3. Uczestnicy Promocji podają dane wskazane w ust. 1 powyżej dobrowolnie. Jednakże jeśli Uczestnik Promocji nie dostarczy całości lub części tych danych albo cofnie zgodę na ich przetwarzanie przez Storytel, może to uniemożliwić udział w Promocji.
4. Uczestnicy Promocji mają dostęp (i wgląd) do danych osobowych wskazanych w ust. 1 powyżej, mogą je edytować i zmieniać, a także monitorować proces ich przetwarzania i wnioskować o ich usunięcie, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
5. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od Uczestników Promocji wszelkich niezbędnych danych, których obowiązek posiadania przez Organizatora wynika z odrębnych przepisów prawa.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Storytel zastrzega, iż w celu skorzystania z Promocji może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.
2. Storytel może wykluczyć Uczestnika z Promocji, jeżeli Uczestnik Promocji:
 - a. narusza postanowienia Regulaminu;
 - b. w inny sposób narusza bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa związane z Promocją.
3. W przypadku, gdy Uczestnik Promocji podjął jakiegokolwiek działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń i/lub mające wpływ na fałszowanie danych z Serwisu Storytel, Storytel może po uprzednim powiadomieniu, usunąć Uczestnika Promocji z Promocji.
4. Storytel zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian lub nowych postanowień do Regulaminu, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji i z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników Promocji.
5. Informacja o zmianie Regulaminu, o której mowa w ust. 4 powyżej, zostanie opublikowana pod adresem: <https://kuponny.allegro.pl/> oraz przekazana, w drodze wiadomości e-mail, wszystkim Uczestnikom Promocji, na co najmniej 5 dni przed wejściem zmian w życie. W przypadku niez zaakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji w terminie 2 dni przed wejściem w życie zmian Regulaminu.
6. Prawem właściwym dla Regulaminu jest prawo polskie.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują Regulamin Serwisu Storytel oraz przepisy prawa polskiego.