

## **Regulamin Konkursu „Czego szukać w nowym roku?”**

### **§ 1. Organizacja Konkursu**

1. Organizatorem Konkursu jest jest MIH Allegro B.V., spółka mająca siedzibę w Holandii pod adresem Taurusavenue 105, 2132 LS Hoofddorp („Organizator”).
2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z dnia 30 listopada 2009 r.).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Organizator przeprowadza Konkurs w domenie pod adresem <http://pelnepomyslow.allegro.pl/konkurs>

### **§ 2. Zasady Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział osoba (dalej Uczestnik), która spełnia łącznie następujące warunki:
  - a. jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
  - b. wyrazi zgodę na uczestnictwo w Konkursie i zaakceptuje niniejszy Regulamin,
  - c. spełni wymogi niniejszego Regulaminu,
2. W Konkursie nie mogą brać udział pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodziny wszystkich wymienionych wcześniej osób, za jakich uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające w związkach partnerskich.
3. Konkurs odbędzie się w dniach od 19.01.2016 do 06.02.2016 roku.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz usunięcia Uczestników biorących udział w Konkursie, których działania są niezgodnie z niniejszym Regulaminem.
5. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwać będą przedstawiciele Organizatora.

### **§ 3. Przebieg Konkursu**

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy dokonać czynności, o których mowa w par. 2 ust 1 pkt c, d, e oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe.
2. Konkurs polega na nagraniu odpowiedzi na poniższe pytanie: „Czego szukasz w nowym roku” zamieszczone pod adresem: <https://miasta.allegro.pl/> (dalej : „Pytanie Konkursowe”)
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nieoceniań odpowiedzi na Pytanie Konkursowe, których treść nie spełnia wymogów Regulaminu, w szczególności odpowiedzi obraźliwych, wulgarnych godzących w dobre imię Organizatora lub osób trzecich, zawierających niewyszukane słownictwo, pornografię, przemoc i treści drastyczne.
4. W okresie trwania Konkursu, Organizator codziennie nagrodzi 10 Uczestników, którzy najciekawiej, najbardziej zabawnie i najbardziej kreatywnie odpowiedzą na Pytanie Konkursowe. O wyborze dotyczącym przyznania Nagród zadecydują przedstawiciele Organizatora.
5. Uczestnik ma prawo wielokrotnie wypełnić kwestionariusz ankietowy i odpowiedzieć na Pytanie Konkursowe, z zastrzeżeniem że może tylko raz wygrać nagrodę w trakcie trwania Konkursu (większa liczba odpowiedzi na Pytanie Konkursowe to większe prawdopodobieństwo wygranej). W takich przypadkach postanowienia par. 2 stosuje się odpowiednio.
6. Ogłoszenie 10 zwycięzców spośród nadesłanych odpowiedzi na Pytanie Konkursowe następuje każdego dnia podczas trwania Konkursu. Lista zwycięzców (loginów zwycięzców) zostanie opublikowana na stronie <https://miasta.allegro.pl/>
7. O wygranej w Konkursie oraz o przyznanej Nagrodzie każdy z Uczestników zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną na adres e-mail aktualnie widniejący w ustawieniach konta na Allegro.

### **§ 4. Nagrody**

1. Nagrodami w Konkursie są kupony na zakupy poprzez aplikację mobilną allegro, w ramach Serwisu Allegro, o wartości 20 zł (przy transakcji za minimum 50zł), które Uczestnik może wykorzystać do 29.02.2016
2. Nagroda nie może być wymieniona na inną lub na jej równowartość pieniężną.

3. Wybór Uczestników, którym przyznana zostanie Nagroda odbywać się będzie codziennie w siedzibie Organizatora i zostanie przeprowadzony przez przedstawicieli Organizatora.
4. Organizator nie ma wpływu na niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników, w związku z tym nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości, wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu e-mail lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody.
5. W przypadku niewykorzystania przez Uczestnika Nagrody, przedmiotowa Nagroda przepada.

#### **§ 5. Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu, w formie zgłoszenia reklamacyjnego, mogą być zgłaszane najpóźniej do 14.03.2016 roku. Reklamacje można zgłaszać drogą elektroniczną na adres „reklamacje@althermedia.pl” z dopiskiem w tytule „Reklamacja – Konkurs .....”.
2. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres.
3. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane Reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.
4. Przedmiotem ani podstawą reklamacji nie może być ocena, podjętej przez Komisję decyzji, co do wyboru zwycięzców Konkursu.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja w ciągu 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora zgłoszenia reklamacyjnego, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu.
6. O wyniku reklamacji Reklamujący zostanie powiadomiony drogą elektroniczną, mailem wysłanym na adres Reklamującego.
7. Po wyczerpaniu postępowania, określonego w niniejszym paragrafie, wszelkie spory mogą być rozpatrywane wyłącznie na drodze postępowania sądowego.

#### **§ 6. Postanowienia końcowe**

1. Organizator nie pobiera żadnych podatków w związku z przyznawaniem Nagród. Przychód uzyskany z tytułu nagrody uzyskanej w Konkursie jest

zwolniony od podatku dochodowego od osób fizycznych na mocy art. 21 ust. 1 pkt 68 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian Regulaminu w trakcie trwania Konkursu z zastrzeżeniem, że zmiana warunków Regulaminu pozostanie bez wpływu na prawa nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian w Regulaminie.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursu, jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika przez Organizatora zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, Dz. U. Nr 133, poz. 883.
4. Dane osobowe przekazane przez Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora w celu: (i) realizacji Konkursu, (ii) wyłonienia zwycięzców Konkursu, (iii) przekazania nagród, (iv) wysyłania informacji związanych z Konkursem (v) celów marketingowych związanych z promocją Konkursu.
5. Zwycięzcy Konkursu zgadzają się na wykorzystanie zebranych danych dla celów związanych ze sprawozdawczością podatkową i księgową oraz potrzeb kontaktów, w przedmiocie przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu lub indywidualnego komunikowania się w związku z Konkursem.
6. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczoną na urządzeniu końcowym Użytkownika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies są powszechnie stosowane przez liczne witryny internetowe. Informacje te używane są w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji Użytkownika oraz optymalizacji korzystania ze stron internetowych Organizatora.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości rejestracji wyników, wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu Uczestnika Konkursu.
9. Wszelkie zgłoszenia naruszenia Regulaminu przez Uczestników Konkursu należy kierować na adres: reklamacje@althermedia.pl
10. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.
11. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

12. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.
13. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.